MEDIADATEN 2022

ZEITjUNG.de

Das Online-Format der Digital Natives zwischen 18 und 34 Jahren

ZAHLEN

ZEITUNG.de

~150.000	Besucher pro Monat
~500.000	Seitenaufrufe pro Monat
56	ahrefs Domain-Rating
>42.000	Facebook-Fans
>5.750	Instagram-Follower
Online seit	2009

AUDIENCE / ZIELGRUPPE

Alter.....18-34 (89%)
Gender.....weiblich 53% x männlich 44% x divers 4%
Geo.....deutschsprachiger v.a. urbaner Raum

Berufsstarter x Studenten x Auszubildende x Hohes Bildungsniveau x Entscheidungsträger von Morgen x Early Adopters und Innovatoren x Hohes Medien- und Konsumverhalten x Vielseitig interessiert x Meinungsstark x Diskussionsfreudig

Age.....18-34 (89%)
Gender.....female 53% x male 44% x non-binary 4%
Geo.....german-speaking mainly urban area

Career starters x Students x Trainees x High level of education x Decision-makers of tomorrow x Early adopters and innovators x High media and consumer behavior x Wide-ranging interests x Strong opinions x Keen to discuss

6 GRÜNDE FÜR UNS

ZEITUNG.de

1. Punktgenaues Erreichen der attraktiven Zielgruppe zwischen 18 bis 34 Jahren in Deutschland – mit aktuell über 150.000 Unique Usern und mehr als 500.000 Page Impresssions pro Monat.

2. Emotionale und authentische Ansprache junger Leser. Hohe Glaubwürdigkeit in der Zielgruppe. Digital Natives schreiben für Digital Natives.

3. Junger, originärer und unabhängiger Qualitätsjournalismus – alle Inhalte werden durch eigenes Social Media Redaktionsteam produziert.

4. Starke Markenpartner für Content, Reichweite und kreative Vermarktung, wie z.B. Microsoft Network (MSN)

msn WEB.DE

5. Vielfältige innovative und flexible Werbe- und Vermarktungsformen – „make the difference“

6. Vielseitige und professionelle „Alles-aus-einer-Hand“ Dienstleistung: Content Syndikation und Produktion, Content Management, kreative Vermarktungs- formen- und Gestaltung, Branded Channel Sponsoring, Social Media- und Online Markenberatung.

THEMEN

1. NEWS
2. LEBEN & GESELLSCHAFT
3. LIEBE & SEX
4. SPASS & SCHÖNES
5. STUDIUM & JOB
6. WISSEN & WACHSEN

ZEITUNG.de

ADVERTORIALS

ZEITUNG.de

ADVERTORIAL S

999,00€ *

200-300 WÖRTER

VERÖFFENTLICHUNG AUF HOMEPAGE

EVENT-ANKÜNDIGUNG / PRODUKTVORSTELLUNG / ETC.

ADVERTORIAL M

1.199,00€ *

300-500 WÖRTER

VERÖFFENTLICHUNG AUF HOMEPAGE / FACEBOOK / INSTAGRAM

KLASSISCHES ZJ-FORMAT WIE LIEBESERKLÄRUNG / PHÄNOMENTEXT / ETC.

ADVERTORIAL L

1.299,00€ *

500-800 WÖRTER

VERÖFFENTLICHUNG AUF HOMEPAGE / FACEBOOK / INSTAGRAM

KLASSISCHES ZJ-FORMAT WIE LIEBESERKLÄRUNG / PHÄNOMENTEXT / ETC.

ADVERTORIAL S

999,00 €*

200-300 WORDS

PUBLISHING ON HOMEPAGE

EVENT-ANNOUNCEMENT / PRODUCT-PRESENTATION / ETC.

ADVERTORIAL M

1.199,00€ *

300-500 WORDS

PUBLISHING ON HOMEPAGE / FACEBOOK / INSTAGRAM

CLASSIC ZJ-FORMAT LIKE LIEBESERKLÄRUNG / PHÄNOMENTEXT / ETC.

ADVERTORIAL L

1.299,00€ *

500-800 WORDS

PUBLISHING ON HOMEPAGE / FACEBOOK / INSTAGRAM

CLASSIC ZJ-FORMAT LIKE LIEBESERKLÄRUNG / PHÄNOMENTEXT / ETC.

*Alle Preise netto zzgl. 19% MwSt // All prices net plus VAT

SERVICES

ZEITJUNG.de

Redaktionsleistungen...

...als flexible „Werkbank“ für Auftraggeber. Content Management von Online Portalen/Channels.

- Lieferung von Einzelartikeln- oder Serien, Videos, Bildern.
- Lieferung und Produktion von vorformatierten ganzen Seiten.
- In Auftragsarbeit oder als Abrufpakete aus dem aktuellen ZEITJUNG- Archiv von über 4000 redaktionellen Beiträgen!

Consulting...

- Innovative Vermarktungskonzepte- und Gestaltung junger Marken
- (Online, Facebook, Print) für Digital Natives
- Social Media Integration Ihrer Marke
- Multi-Channel Beratung (Online, Mobile, Social Media, Print)
- Digital Brand Consulting
- Bereitstellung kreativer Locations in München für Events, Ausstellungen, Party

*Alle Preise netto zzgl. 19% MwSt // All prices net plus VAT

GEWINNSPIELE / RAFFLES

ZEITUNG.de

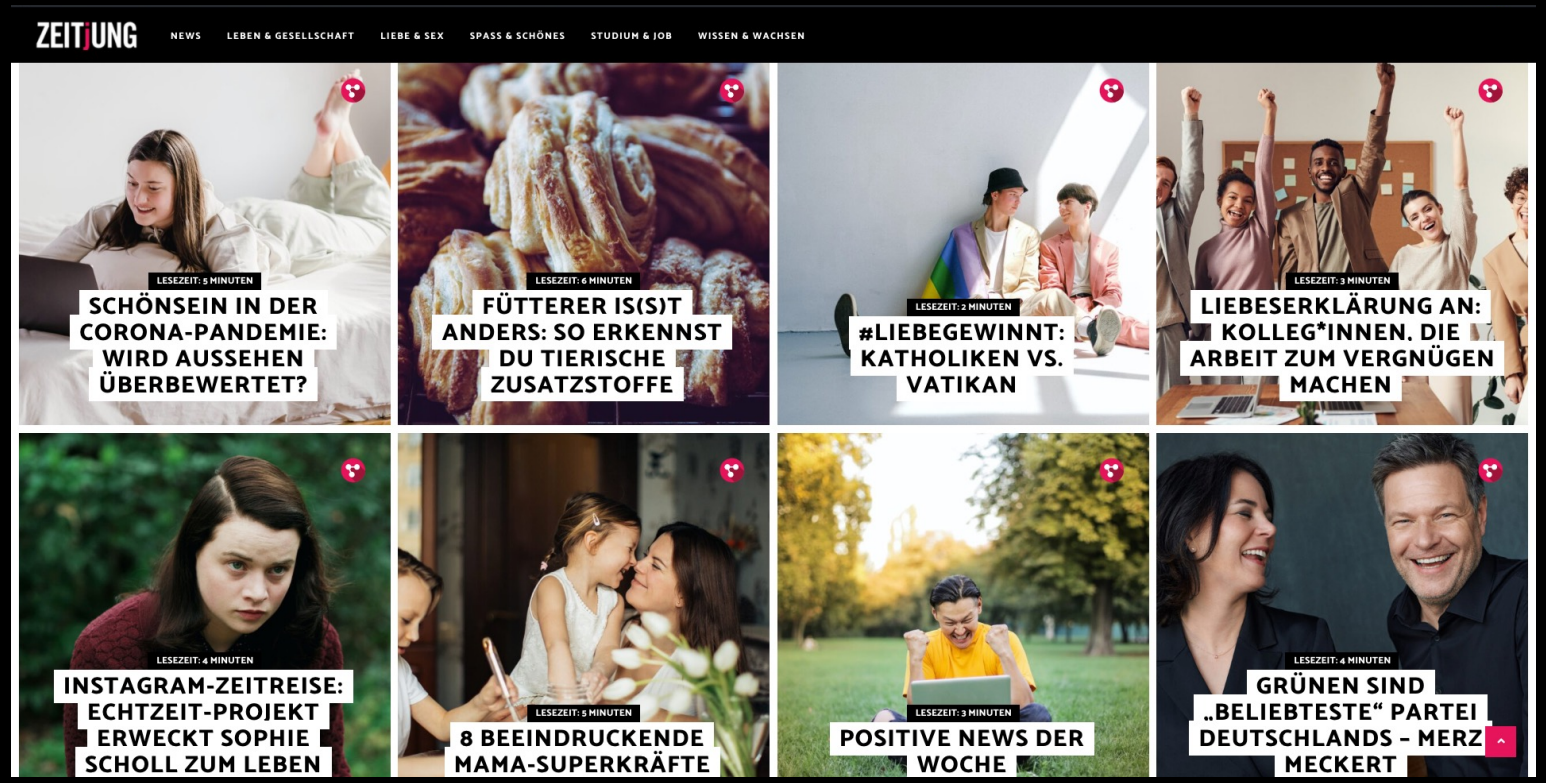
Gewinnspiele sind die ideale Möglichkeit um einfach und kostengünstig potenzielle Kunden zu erreichen. Durch unsere Zielgruppe und Reichweite auf Social Media, sind wir der ideale Partner zur Durchführung ihres Gewinnspiels mit einer jungen Zielgruppe. Kontaktieren sie uns!

//

Raffles are the ideal way to reach potential customers easily and cost-effectively. Due to our target audience and reach on social media, we are the ideal partner to run your raffles with a young target audience. Contact us!

REFERENZEN

ZEITUNG.de



Melitta

Telekom

Sparkasse

Pelikan

uvm.

KONTAKT /CONTACT

Joseph Schöngruber / Geschäftsführer
joseph.schoengruber@zeitjung.de

Marvin Ruth / Sales
marvin.ruth@zeitjung.de

Anne Bajrica / Chefredakteurin
anne.bajrica@zeitjung.de

Jan Ahrens / stellv. Chefredakteur
jan.ahrens@zeitjung.de

Rahel Arleth / stellv. Chefredakteurin
rahel.arleth@zeitjung.de

z-live GmbH - „Die Schreinerei“
Marsstr. 13
80335 München